**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2018 rok**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania kom** | **Adresaci działania**  | **Środki przekazu** | **Wskaźniki** |
| I poł. 2018  | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące pomocy świadczonej przez LGD (etap przygotowywania wniosków) | Wnioskodawcy LSR | - ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców | - rozesłanie ankiet do min. 50% wnioskodawców, którzy aplikowali w ramach zakończonych konkursów |
| I poł. 2018 | Poinformowanie lokalnej społeczności o realizacji LSR – jej głównych celach, zasadach realizacji, możliwości ubiegania się o dofinansowanie | Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR 2014-2020 | Mieszkańcy obszaru objętego LSR | - artykuły w serwisach www oraz portalach społecznościowych- materiały info- promocyjne | -1 artykuł w prasie -1 artykuł w serwisie internetowym  |
| I poł. 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, m.in. o zasadach przyznawania pomocy, typach przedsięwzięć, które mogą ubiegać się o dofinansowanie, sposobie przygotowania wniosku i kryteriach wyboru projektów | Kampania informacyjna dotycząca możliwości wsparcia w ramach LSR 2014-2020 oraz informacja o naborach. | Potencjalni beneficjenci, w szczególności osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie - artykuły w serwisach www oraz portalach społecznościowych - szkolenie dla wnioskodawców-prowadzenie i aktualizacja strony www-materiały info-promocyjne | - 1 ogłoszenia o naborze w prasie.- 1 artykuł w serwisie www- 6 szkoleń- strona www-mat. inf.-prom.:roll up, mapy turystyczne |
| II poł. 2018 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach badania ewaluacyjnego | Ewaluacja zewnętrzna LSR, dotycząca realizacji LSR w latach 2016-2017 | Mieszkańcy i wnioskodawcy | - badania ankietowe- wywiady telefoniczne- wywiad grupowy | - min. 80 ankiet- min 8 wywiadów telefonicznych- 1 wywiad grupowy |
| II poł. 2018 | Poinformowanie mieszkańców o wstępnych wynikach realizacji LSR | Kampania informacyjna dotycząca realizacji LSR. | Mieszkańcy i wnioskodawcy | - artykuł w prasie- artykuł w serwisie www - konferencja- materiały info – promocyjne  | - 1 artykuł w prasie- 1 artykuł w serwisie www- 1 konferencja- materiały: broszury informacyjne-1000  |
| II poł. 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, m.in. o zasadach przyznawania pomocy, typach przedsięwzięć, które mogą ubiegać się o dofinansowanie, sposobie przygotowania wniosku i kryteriach wyboru projektów | Kampania informacyjna dotycząca możliwości wsparcia w ramach LSR 2014-2020 oraz informacja o naborach. | Potencjalni beneficjenci, w tym osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie- artykuły w serwisie www oraz portalach społecznościowych-materiały info-promocyjne-gadżety reklamowe-film promujący - impreza dla mieszkańców-prowadzenie i aktualizacja strony www | - 1 ogłoszenie o naborze.- 1 artykuł w serwisie www- materiały (500 ulotek)-gadżety reklamowe: butelki na wodę, kominy na szyję, kamizelki odblaskowe, torby składane, odblaski.- 1 materiał promujący obszar- 1 impreza - strona www |