**Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2018 rok**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania kom** | **Adresaci działania** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki** |
| I poł. 2018 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie | Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące pomocy świadczonej przez LGD (etap przygotowywania wniosków) | Wnioskodawcy LSR | - ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców | - rozesłanie ankiet do min. 50% wnioskodawców, którzy aplikowali w ramach zakończonych konkursów |
| I poł. 2018 | Poinformowanie lokalnej społeczności o realizacji LSR – jej głównych celach, zasadach realizacji, możliwości ubiegania się o dofinansowanie | Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR  2014-2020 | Mieszkańcy obszaru objętego LSR | - artykuły w serwisach www oraz portalach społecznościowych  - materiały info- promocyjne | -1 artykuł w prasie  -1 artykuł w serwisie internetowym |
| I poł. 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, m.in.  o zasadach przyznawania pomocy, typach przedsięwzięć, które mogą ubiegać się o dofinansowanie, sposobie przygotowania wniosku  i kryteriach wyboru projektów | Kampania informacyjna dotycząca możliwości wsparcia w ramach LSR 2014-2020 oraz informacja o naborach. | Potencjalni beneficjenci,  w szczególności osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie  - artykuły w serwisach www oraz portalach społecznościowych  - szkolenie dla wnioskodawców  -prowadzenie i aktualizacja strony www  -materiały info-promocyjne | - 1 ogłoszenia o naborze  w prasie.  - 1 artykuł w serwisie www  - 6 szkoleń  - strona www  -mat. inf.-prom.:roll up, mapy turystyczne |
| II poł. 2018 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach badania ewaluacyjnego | Ewaluacja zewnętrzna LSR, dotycząca realizacji LSR w latach 2016-2017 | Mieszkańcy  i wnioskodawcy | - badania ankietowe  - wywiady telefoniczne  - wywiad grupowy | - min. 80 ankiet  - min 8 wywiadów telefonicznych  - 1 wywiad grupowy |
| II poł. 2018 | Poinformowanie mieszkańców  o wstępnych wynikach realizacji LSR | Kampania informacyjna dotycząca realizacji LSR. | Mieszkańcy  i wnioskodawcy | - artykuł w prasie  - artykuł w serwisie www  - konferencja  - materiały info – promocyjne | - 1 artykuł w prasie  - 1 artykuł w serwisie www  - 1 konferencja  - materiały: broszury informacyjne-1000 |
| II poł. 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, m.in.  o zasadach przyznawania pomocy, typach przedsięwzięć, które mogą ubiegać się o dofinansowanie, sposobie przygotowania wniosku  i kryteriach wyboru projektów | Kampania informacyjna dotycząca możliwości wsparcia w ramach LSR 2014-2020 oraz informacja o naborach. | Potencjalni beneficjenci, w tym osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | - artykuły w prasie  - artykuły w serwisie www oraz portalach społecznościowych  -materiały info-promocyjne  -gadżety reklamowe  -film promujący  - impreza dla mieszkańców  -prowadzenie i aktualizacja strony www | - 1 ogłoszenie o naborze.  - 1 artykuł w serwisie www  - materiały (500 ulotek)  -gadżety reklamowe: butelki na wodę, kominy na szyję, kamizelki odblaskowe, torby składane, odblaski.  - 1 materiał promujący obszar  - 1 impreza  - strona www |