**ANKIETA MONITORUJĄCA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **DANE BENEFICJENTA** | | |
| I.1. | **Nazwisko i imię / Nazwa** |  |
| I.2. | **Dane kontaktowe:**  Tel. oraz adres e-mail |  |
| I.3. | **Osoba upoważniona do kontaktu**  (imię i nazwisko, stanowisko) |  |
| I.4. | **Tytuł operacji** |  |
| I.5. | **Zakres operacji** |  |
| I.6. | **Data i kwota wypłaconej pomocy** | ………-………-20…….. r. ……………..,….. zł |

|  |  |
| --- | --- |
| **CEL OGÓLNY I**  ***„Ograniczenie ubóstwa i wzrost gospodarczy poprzez rozwój przedsiębiorczości oraz poprawa stanu środowiska na obszarze objętym LSR”*** | |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE:**  ***„Tworzenie i rozwój przedsiębiorczości usługowej i produkcyjnej”*** | |
| **Wskaźniki produktu** | |
| Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  |
| Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  |
| Liczba sieci w zakresie krótkich łańcuchów żywnościowych lub rynków lokalnych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  |
| Liczba centrów przetwórstwa lokalnego |  |
| **Wskaźniki rezultatu** | |
| Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) |  |
| Liczba osób, które skorzystały z więcej niż jednej usługi turystycznej objętej siecią, która otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  |
| Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CEL OGÓLNY II**  ***„Zachowanie dziedzictwa kulturowego, historycznego i naturalnego obszaru objętego LSR”*** | |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE:**  ***„Działania na rzecz zachowania tożsamości lokalnej obszaru LSR”*** | |
| **Wskaźniki produktu** | |
| Liczba zorganizowanych warsztatów dotyczących zachowania dziedzictwa kulturowego, historycznego i naturalnego obszaru LSR |  |
| Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR |  |
| **Wskaźniki rezultatu** | |
| Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach dotyczących zachowania dziedzictwa kulturowego, historycznego i naturalnego obszaru LSR |  |
| Liczba osób, które skorzystały ze wsparcia podmiotów działających w sferze kultury |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE:**  ***„Działania promujące obszar LSR”*** | |
| **Wskaźniki produktu** | |
| Liczba wydanych publikacji o dziedzictwie kulturowym, historycznym i naturalnym obszaru objętego LSR. |  |
| Liczba zorganizowanych imprez promujących obszar objęty LSR. |  |
| Liczba nowych oraz istniejących lokalnych produktów promujących obszar LSR. |  |
| **Wskaźniki rezultatu** | |
| Liczba osób, które otrzymały publikacje o dziedzictwie kulturowym, historycznym  i naturalnym obszaru objętego LSR |  |
| Liczba osób, która weźmie udział w imprezach promujących obszar objęty LSR |  |
| Liczba osób, która zakupi lub otrzyma produkty lokalne |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE:**  ***„Wsparcie działań na rzecz zachowania małej architektury świeckiej i sakralnej”*** | |
| **Wskaźniki produktu** | |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii |  |
| **Wskaźniki rezultatu** | |
| Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty wsparte w ramach realizacji LSR |  |
| **CEL OGÓLNY II**  ***„Wzmocnienie kapitału społecznego oraz rozwój aktywności społecznej mieszkańców obszaru objętego LSR w tym grup defaworyzowanych”*** | |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE:**  ***„Wsparcie doradcze i szkoleniowe”*** | |
| **Wskaźniki produktu** | |
| Liczba zorganizowanych szkoleń/ warsztatów dla mieszkańców obszaru LSR w tym z grup defaworyzowanych |  |
| **Wskaźniki rezultatu** | |
| Liczba osób przeszkolonych w tym liczba osób z grup defaworyzowanych objętych ww. wsparciem |  |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE:**  ***„Aktywizacja społeczności lokalnej”*** | |
| **Wskaźniki produktu** | |
| Liczba zorganizowanych imprez aktywizujących społeczeństwo na obszarze objętym LSR. |  |
| **Wskaźniki rezultatu** | |
| Liczba osób biorących udział w imprezach aktywizujących mieszkańców |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CEL OGÓLNY IV**  ***„Poprawa stanu przestrzeni publicznej obszaru objętego LSR”*** | |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIE:**  ***„Wybudowanie/ przebudowanie/ zagospodarowanie/ wyposażenie obiektów lub miejsc ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej na obszarze objętym LSR”*** | |
| **Wskaźniki produktu** | |
| Liczba wybudowanych/ przebudowanych/ wyposażanych obiektów infrastruktury turystycznej na obszarze objętym LSR |  |
| Liczba wybudowanych/ przebudowanych/ wyposażanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej na obszarze objętym LSR |  |
| Liczba wybudowanych/przebudowanych/wyposażanych obiektów infrastruktury kulturalnej na obszarze objętym LSR |  |
| **Wskaźniki rezultatu** | |
| Liczba osób, które skorzystały z wybudowanych/ przebudowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej na obszarze objętym LSR |  |

………………………………………………. ……………………………………………

Data Czytelny podpis