

Harmonogram Planu Komunikacji na 2020 rok

| | | | | | | |
|-----------------|---|--|---|--|----------|---|
| I poł. 2020 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, m.in. o zasadach przyznawania pomocy, typach przedsięwzięć, które mogą ubiegać się o dofinansowanie, sposobie przygotowania wniosku i kryteriach wyboru projektów | Kampania informacyjna dotycząca możliwości ubiegania się o wsparcie w ramach LSR 2014-2020 oraz informacja o naborach. | Potencjalni beneficjenci, w szczególności osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru | <ul style="list-style-type: none"> - artykuł na stronie www oraz w portalach społecznościowych - artykuły w prasie - prowadzenie i aktualizacja strony www - warsztat refleksyjny - film promujący obszar | 14267,00 | <ul style="list-style-type: none"> - 2 ogłoszenia o naborze w prasie - 1 artykuł w serwisie www i na portalach społecznościowych - prowadzenie i aktualizacja strony www - warsztat refleksyjny - 1 film promujący obszar BLGD |
| II poł. 2020 | Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w ramach badania ewaluacyjnego | Ewaluacja zewnętrzna LSR, dotycząca realizacji LSR w latach 2016-2020 | Mieszkańcy i wnioskodawcy | <ul style="list-style-type: none"> - Ewaluacja zewnętrzna - badania ankietowe - wywiady telefoniczne - wywiad grupowy | 21496,00 | <ul style="list-style-type: none"> - Ewaluacja zewnętrzna - min. 80 ankiet - min 8 wywiadów telefonicznych - 1 wywiad grupowy |
| II poł. 2020 | Poinformowanie mieszkańców o wstępnych wynikach realizacji LSR | Kampania informacyjna dotycząca realizacji LSR | Mieszkańcy i wnioskodawcy | <ul style="list-style-type: none"> - artykuł na stronie www oraz portalu społecznościowym - konferencja - prowadzenie i aktualizacja strony www - promocja LGD w TV i Radio - aplikacja Omikron - Wydanie publikacji promującej dobre praktyki - Obszar BLGD w obiektywie aparatu fotograficznego - film promujący | 98411,33 | <ul style="list-style-type: none"> - 2 artykuły w serwisach www - 1 konferencja - strona www - 1 materiał w TV - 1 materiał w Radio - aplikacja Omikron - 1 publikacja (2000 egz.) - 1 album (20 egz.) - 1 film promujący szlaki turystyczne BLGD |