

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA 2024 ROK

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Działania i środki przekazu	Wskaźniki	Oczekiwane efekty
IV kwartał	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Konferencja otwierająca realizację LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Prezentacja multimedialna	Liczba uczestników – 50	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami i jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów – 2	
				Materiały informacyjne dla uczestników	Liczba materiałów - 50	
				Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	Liczba miejsc umieszczenia informacji - 3	
Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Kampania informacyjna o LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach	Liczba miejsc umieszczenia informacji - 10	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami i jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	
			Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów - 2		
			Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD	Liczba miejsc umieszczenia informacji - 2		