

# Plan komunikacji z lokalną społecznością

## LSR 2023-2027

Cel i przesłanki:

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, przyczyni się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych BLGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między BLGD a społecznością lokalną w sposób łatwy i konkretny informują mieszkańców o działalności BLGD, a także umożliwiają pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Celem głównym Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023–2027 jest wspieranie realizacji celów zawartych w LSR, przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów oraz mieszkańców obszaru BLGD do korzystania z Funduszy Europejskich, dzięki dostarczaniu im odpowiednich informacji o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, motywowanie projektodawców oraz wspieranie edukacji, co do właściwej realizacji projektów, a także rozpowszechniania wiedzy o projektach dotychczas realizowanych na obszarze BLGD. Konkretnie działania, nastawione na lokalną społeczność zwiększą zaangażowanie mieszkańców w działania prowadzone przez BLGD, przez co może zwiększyć się liczba zrealizowanych inwestycji oraz podnieść się poziom konkurencyjności i atrakcyjności obszaru BLGD. Monitorowanie efektywności planu komunikacji będzie odbywać się w sposób ciągły, a aktualne informacje na ten temat będą publikowane na stronie internetowej BLGD. W planie komunikacji są przewidziane działania, które będą miały na celu pozyskanie informacji od przedstawicieli poszczególnych grup docelowych o funkcjonowaniu BLGD oraz realizacji LSR. Informacje te będą zbierane w formie komunikacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez BLGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt dotyczących np. szkolenia osób udzielających pomocy w ramach działań BLGD, dotyczących np. komunikacji interpersonalnej czy szkoleń związanych z udzielaniem pomocy w pisaniu wniosków aplikacyjnych. Wszystkie wnioski dotyczące działań BLGD, jak i wdrażania LSR zgłaszane przez mieszkańców, a także artykuły na ten temat będą dokładnie archiwizowane i analizowane, a na ich podstawie podejmowane będą również decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR. Przeprowadzona dokładna analiza pozwoli, zarządzającym procesem wdrażania LSR, na bieżąco obserwować poziom zgodności bieżących działań z celami określonymi w Strategii i ewentualnie podejmować decyzje o zmianach w sposobie działania lub jeśli będzie to konieczne, nawet przeprowadzać zmiany w LSR. Wyniki działań realizowanych za pomocą Planu komunikacji będą na bieżąco upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu. Wykazy zestawień i raportów powinny pojawiać się systematycznie na stronie internetowej LGD.

## Plan komunikacji LGD z lokalną społecznością w ramach LSR 2023-2027

Nazwa działania	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Budżet	Działania i środki przekazu		Oczekiwany efekt	Wskaźnik (ogółem)		Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1 Konferencja otwierająca realizację LSR	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	8 000 zł	Prezentacja multimedialna		Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD			Liczba artykułów	2	
				Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50	
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD			Liczba artykułów	10	
				Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych			Liczba miejsc umieszczenia informacji	30	
				Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach			Liczba miejsc umieszczenia informacji	100	
				Newsletter			Liczba adresów email do których wysłano informację	500	
				Spotkanie otwarte			Liczba uczestników	100	
				Spotkanie otwarte online			Liczba uczestników	50	
				Udział z prezentacją w wydarzeniu ogólnodostępnym			Liczba wydarzeń	5	
2 Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	80 000 zł	Folder LSR w skrócie (papierowy)		Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba pobraną artykułu	1000	Badanie mieszkańców obszaru LGD na temat wiedzy o LSR
				Folder LSR w skrócie (elektroniczny)			Liczba pobraną artykułu	50	
				Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji			Liczba uczestników	50	
				Regulamy. powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 1 dzień w tygodniu przez 2h			Liczba uczestników	200	
				Artykuł na stronie internetowej LGD			Liczba artykułów	10	
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD			Liczba artykułów	10	
				Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD			Liczba miejsc umieszczenia informacji	20	
				Prezentacja multimedialna			Liczba uczestników	50	
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD			Liczba artykułów	2	
				Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50	
3 Konferencja kończąca realizację LSR	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	10 000 zł	Spotkanie otwarte		Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	Liczba uczestników	30	Badanie ankietowe uczestników
				Spotkanie otwarte			Liczba uczestników	30	
4			12 000 zł						



	Promocja zasobów lokalnych i ich wykorzystania	Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych w projektach potencjalnych beneficjentów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD Artykuł na profilu społecznościowym członków LGD		Zwiększenie liczby i jakości operacji wykorzystujących zasoby lokalne	Liczba artykułów Liczba artykułów	7 7	Badanie ankietowe uczestników
5	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	20 000 zł	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie/on-line; dyskusja	1/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	400	Badanie ankietowe uczestników
6	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Wszyscy beneficjenci	0,00 zł	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD Kontakt za pomocą elektronicznych środków komunikacji Konsultacje telefoniczne, mailowe	Stałe	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	300	Badanie ankietowe uczestników
7	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	40 000 zł	Szkolenie	2/rok	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników
8	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestzeżenia obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	0,00 zł	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	10000	Monitoring oglądalności strony LGD
9	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	0,00 zł	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	1/rok	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Liczba uczestników	400	Badanie ankietowe uczestników
10	Działanie naprawcze LSR	Zweryfikowanie i skorygowanie LSR, w tym Planu komunikacji, w związku z problemami z jej realizacją i / lub niskim poparciem społecznym dla realizowanych	Mieszkańcy obszaru LGD	10 000 zł	Wywiad grupowy z każdym z sektorów oraz min. 2 grupami określonymi lub możliwymi do bycia w niekorzystnej sytuacji Badanie ankietowe min. 0,2% mieszkańców, minimum 100 osób	1 / sytuacja 1 / sytuacja	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z	Liczba uczestników Liczba uczestników Liczba uczestników	50 0,2% 40	Badanie ankietowe uczestników

	działań, w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez Zarząd			Spotkanie otwarte stacjonarne i online	2/ sytuacja	mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji				
11	Poinformowanie o wynikach badania ankietowego	Przekazanie informacji o wynikach przeprowadzonego badania ankietowego ze wskazaniem wniosków i podjętych działaniach	Mieszkańcy obszaru LGD	0,00 zł	Artykuł na www LGD	1/ badanie	Poprawa jakości prowadzonych działań oraz realizacji i korekty planu komunikacji	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD
12	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Mieszkańcy obszaru LGD	10 000 zł	Spotkanie otwarte stacjonarne i online	1/rok	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Liczba uczestników	100	Liczba operacji innowacyjnych i realizowanych w partnerstwie
13	Zaangażowanie członków	Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD	10 000 zł	Spotkanie otwarte stacjonarne i online	1/rok; Nabor ciągły inicjatyw	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Liczba uczestników	70	Badanie ankietowe uczestników